



商务市场营销学士学位课程结构

编号	编码	课程名称	学分
第一学年第一学期			
1	MBM3113	管理学原理	3
2	MBM3713	市场营销学原理	3
3	MBM 3213	会计学原理	3
4	MBM 3213	人力资源管理	3
5	MBM3323	商业沟通技能	3
6	MBM3413	商业经济学	3
7	MBM 3412	辅修课程	2
小计			20
第一学年第二学期			
1	MBM3123	组织行为学	3
2	MBM3733	消费者行为学	3
3	MBM3753	电子商务	3
4	MBM3223	金融学原理	3
5	MBM3513	应用统计学	3
6	MBM3142	监督技能	2
7	MBM3613	商业法规	3
小计			20
第一学年第三学期			
1	MPU3312	创业技能	2
2	MPU3113	马来西亚民族文化/马来语	3
3	MPU3212	马来西亚经济学	2
4	UCS3112	职场沟通技能	2
小计			9
第二学年第一学期			
1	MBM3793	市场营销资讯	3
2	MBM3763	销售管理	3
3	MBM3783	社交市场营销	3
4	MBM3723	市场营销战略管理	3
5	MBM3523	营销调研	3
6	MBE30*3	选修课 1	3
小计			18
第二学年第二学期			
1	MBM3333	多元文化管理	3
2	MBM3813	综合市场营销沟通技能	3

3	MBM3313	商业伦理	3
4	MBM3343	公众关系学	3
5	MBM3913	毕业论文 1	3
6	MBE3**3	选修课 2	3
小计			18
第二学年第三学期			
1	MPU3123	伊斯兰与亚洲文明	3
2	UCS3312	绿色工艺学	2
3	UCS3122	专业英语:沟通技能	2
4	UCS3212	创新与革新	2
小计			9
第三学年第一学期			
1	MBM3773	品牌管理	3
2	MBM3823	国际市场营销	3
3	MBM 3743	零售业	3
4	MBM3923	毕业论文 2	3
5	MBE30*3	选修课 3	3
6	MBE30*3	选修课 4	3
小计			18
第三学年第二学期			
1	MBM3008	企业实习及报告	8
小计			8
共计			120

编号	编码	课程名称	学分
选修课程			
1	MBE3013	产品管理	3
2	MBE3023	国际商业	3
3	MBE3033	服务业营销	3
4	MBE3043	社交媒体市场营销	3
5	MBE3053	领导学	3
6	MBE3063	职业安全与健康管理系统	3

@砂拉越科技大学。课程的任何变化需获得砂拉越科技大学参议院的准许。